

Extrait du Le Petit Niçois - L'autre information des Alpes Maritimes, actualités 06

<http://www.lepetitnicois.fr/actualites-et-politique/villes-a-la-une/un-carnaval-de-tous-les-records,735.html>

Manifestation

Un carnaval de tous les records !

- Actualités et politique - Villes à la une -

Date de mise en ligne : vendredi 5 mars 2010

Le Petit Niçois - L'autre information des Alpes Maritimes, actualités 06

Pour sa 126^e édition, le carnaval de Nice a attiré les foules. On estime la fréquentation à plus d'un million de personnes et les tribunes étaient quasiment pleines à chaque manifestation. Son impact au niveau international s'est lui aussi accentué.



Près de 152 000 billets vendus et des recettes qui frôlent les 2 millions d'euros. Pour l'office du tourisme et des congrès, et pour la mairie de Nice, le bilan du carnaval 2010 est plus que positif.

La vente de billets a augmenté de plus de 16,8 % par rapport à l'année dernière et les recettes de 9,65 %. Ces chiffres présentés par le ministre et maire de Nice, Christian Estrosi, comprennent l'annulation de la bataille de fleurs en raison des intempéries, dont les billets ont tous été remboursés. Lorsque les assurances auront pallié ces pertes, l'augmentation des ventes atteindra 27 % et les recettes 18 %. Les batailles de fleurs ont eu le plus grand succès avec 66 000 entrées contre 46 000 pour les corsi illuminés et 39 500 pour les corsi carnavalesques.

Il faut ajouter à cela le nombre de visiteurs qui ont assisté gratuitement au carnaval. En effet, 80 % du parcours est en accès libre et les personnes déguisées pouvaient y entrer gratuitement.

Rayonnement international

Christian Estrosi, explique cette explosion des ventes en partie par le retour du carnaval sur la place Masséna. « Il a eu lieu place Masséna pendant plus de 120 éditions et il devait y retourner. L'année dernière ça a été un grand succès et cette année plus encore car on a amélioré l'aménagement ». Par rapport à l'édition précédente, 1 400 places ont été ajoutées place Masséna et une tribune a été spécialement installée pour les personnes handicapées. Au total, les retombées économiques du carnaval 2010, qu'elles soient directes ou indirectes (restauration, hébergement, shopping...), s'élèvent à plus de 30 MEuros.

Les hôtels ont profité de l'engouement de la manifestation puisque leur fréquentation a augmenté de 10 % par rapport à 2009. En ce qui concerne le taux de remplissage, il était de 80 % pour les hôtels deux et trois étoiles, et de 70 % pour les quatre et cinq étoiles.

Le succès a aussi été dû à la mobilisation des médias qui a été plus forte cette année. Au total, 325 accréditations

Un carnaval de tous les records !

presse ont été octroyées à des journalistes originaires de 19 pays différents. Des reportages ont été réalisés et diffusés dans des pays de l'autre bout du monde comme le Japon ou la Corée. Les agences de presse ont diffusé l'information en Europe, en Asie, en Amérique Latine ou encore aux USA. En France, ce sont entre autres TF1, France 2, France 3 et M6 qui ont réalisé des reportages pour leurs journaux télévisés. Le site nicecarnaval.com a également joué un rôle important dans le domaine de l'information.

On compte 144 300 visiteurs au mois de février, ce qui équivaut à un accroissement de 68 % par rapport à l'édition 2009.

Tous sites confondus, des internautes originaires d'Italie, des États-Unis, de Grande Bretagne ou d'Allemagne ont visité les pages consacrées à l'événement. La boutique du carnaval a joué un rôle important pour le rayonnement international grâce à 3 000 articles vendus, notamment en ligne, à des clients originaires de nombreux pays du monde.

Marie Protet